



УТВЕРЖДЕНО
приказом Музея Победы
от 27 февраля 2020 г. № 74.

ПОЛОЖЕНИЕ

О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА НА ЛУЧШУЮ ЭКСПОЗИЦИЮ, ПОСВЯЩЕННУЮ ТРУДОВОМУ И БОЕВОМУ ПОДВИГУ СОВЕТСКОГО НАРОДА В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ 1941-1945 гг.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Конкурс проводится в Год памяти и славы в рамках реализации Международного проекта «Территория Победы» (проект инициирован Федеральным государственным бюджетным учреждением культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.») при участии Московского городского совета ветеранов и поддержке Российского информационного агентства «Победа РФ».

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса (далее – «Конкурс») на лучшую экспозицию, посвященную трудовому и боевому подвигу советского народа в Великой Отечественной войне, а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов конкурсной комиссии).

1.3. Конкурс посвящен 75-й годовщине Победы советского народа в Великой Отечественной войне.

1.4. Цели Конкурса:

- выявление и поддержка лучших музейных экспозиций, связанных с увековечиванием подвига советского народа в годы Великой Отечественной войны;
- сохранение исторической правды и памяти о героическом прошлом нашего

Отечества;

- формирование у граждан, особенно у подрастающего поколения, духовно-нравственных ценностей, патриотизма, ответственной гражданской позиции, исторического самосознания.

1.5. Задачи Конкурса:

- развивать лучшие традиции отечественного музейного дела;

- способствовать формированию музейной открытости, преодолению локальной замкнутости корпоративных и других музеев;

- стимулировать новые формы музейной работы и внедрение эффективных инструментов позиционирования музеев;

- содействовать продвижению музеев России в сети Интернет и в местном сообществе, в том числе через вовлечение местных сообществ в сохранение и популяризацию трудового и военно-исторического наследия;

- поддержать музейные проекты, способные удивить посетителей коллекцией, инфраструктурой, атмосферой, темой, экспозиционными решениями;

- привнести в музейную практику современные информационные технологии и успешные модели взаимодействия с традиционными и новыми медиа и творческими индустриями;

- стимулировать новые формы распространения знаний об успешном опыте музеев, результатах их научно-исследовательской, образовательной, выставочной деятельности;

- создавать условия для изучения и внедрения успешных методов работы музеев с другими организациями сферы культуры, искусства, образования, с местным сообществом;

- включить культурно значимые территории, корпоративные музеи в современное музейное пространство.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) (далее по тексту – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает настоящее Положение;
- формирует Конкурсную комиссию;
- принимает и регистрирует конкурсные работы, проводит конкурсные процедуры;
- обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте Организатора <https://victorymuseum.ru/> всей информации о Конкурсе и его результатах;
- проводит работу по популяризации и увеличению числа участников конкурса;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса.

2.3. Логотипом Конкурса является официальный логотип Международного проекта «Территория Победы», который используется Участниками Конкурса в соответствии с п. 4.7, 5.1.6. настоящего Положения.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать расположенные на территории Российской Федерации организации и структуры, созданные собственниками для хранения, изучения и представления предметов и коллекций (за исключением музеев, учрежденных в форме казенных, бюджетных, автономных учреждений культуры), с четко выраженной военно-исторической составляющей, посвященной Великой Отечественной войне (далее – «Участники») следующих групп музеев по принадлежности:

- музеи различного профиля, организованные в виде структурных

подразделений ведомств и учреждений (в т.ч. музеи высших учебных заведений, за исключением музеев учебных заведений среднего профессионального образования и школьных музеев). Отвечают задачам представления и содействия развитию какого-либо отраслевого ведомства: образования, путей сообщения, здравоохранения и т.д.; силовых ведомств (обороны, внутренних дел и т.д.); научных (например, Академии наук) и общественных организаций (профсоюзов, партий, обществ);

- общественные музеи (за исключением школьных музеев) – негосударственные музеи, созданные различными общественными организациями;
- корпоративные музеи - структурные подразделения учреждений и предприятий различных форм собственности;
- частные музеи – музеи, принадлежащие частным лицам, созданы их усилиями и поддерживаемые частными средствами.

4. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Прием конкурсных заявок и комплектов конкурсных материалов проводится Организатором с 1 марта 2020 года по 31 августа 2020 года по указанным в п. 4.2. настоящего Положения адресам.

4.2. Участник подает скан подписанной уполномоченным лицом конкурсной заявки с приложением комплекта конкурсных материалов, предусмотренных разделом 5 настоящего Положения, по электронной почте: expert@cmvov.ru, или по почтовому адресу: 121170, Российская Федерация, г. Москва, улица Братьев Фонченко, дом 10. Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры «Центральный музей Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.» (Музей Победы) с пометкой **КОНКУРС - ТЕРРИТОРИЯ ПОБЕДЫ**. Телефон координаторов конкурса: +7 (499) 449-81-17.

4.3. Все поданные на Конкурс заявки регистрируются, и им присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на предмет

комплектности документов и соответствия заявителя формальным критериям, заявка допускается к участию в Конкурсе. Неполные заявки к участию в Конкурсе не допускаются. Уведомление о допуске/недопуске заявки к участию в Конкурсе направляются заявителю на указанный в заявке электронный адрес. Рабочим языком Конкурса является русский язык.

4.4. Конкурсные заявки и комплекты материалов, поступившие на указанные в п. 4.2. настоящего Положения адреса по истечении срока, установленного п. 4.1. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.

4.5. Конкурс проводится в один этап:

- с 1 марта 2020 года по 31 августа 2020 года – прием конкурсных заявок и материалов;

- с 1 сентября 2020 года по 10 ноября 2020 года – работа Конкурсной комиссии, выбор победителей Конкурса;

- с 12 по 14 ноября 2020 года – объявление Победителей Конкурса.

4.6. Результаты конкурса не позднее 15 ноября 2020 года опубликовываются на официальном сайте Музея Победы. Торжественную церемонию награждения победителей планируется провести в рамках работы IX Санкт-Петербургского международного культурного форума (г. Санкт-Петербург, 12-14 ноября 2020 года).

4.7. Участник Конкурса обязан разместить на своем сайте и на своих страницах в социальных сетях информацию об участии в Конкурсе, логотип конкурса (п. 2.3.) и информацию о нем. При отсутствии собственных электронных ресурсов информация о Конкурсе, логотип Конкурса размещается в помещении музея – Участника Конкурса.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ НА КОНКУРС

5.1. Комплект документов (материалов), направляемый Организатору для участия в Конкурсе включает в себя:

5.1.1. Заявка по форме, установленной Приложением 1 к настоящему Положению (подписанный оригинал). Заявка должна быть заполнена на компьютере или разборчивым почерком на русском языке. Скан-копия заполненной, подписанной уполномоченным лицом заявки с комплектом документов, предусмотренных настоящим разделом Положения, направляется на адрес электронной почты, указанный в п. 4.2. настоящего Положения.

5.1.2. Концепция экспозиции музея Участника (информационная карта) – Приложение №2 к настоящему Положению. Документ, рассказывающий о тех идеях и темах, которые реализованы в оцениваемом выставочном пространстве, его историю и современное состояние.

5.1.3. К заявке должны быть приложены копии всех указанных ниже документов:

- Устав (положение) организации-заявителя в последней утвержденной редакции с учетом изменений и дополнений, если они имеются (скан-копия всех страниц Устава с печатью регистрирующего органа прикрепляется к форме заявки в формате .pdf или jpg);

- Положение о музейном подразделении или сертификат музейной организации (для заявителей, которые не являются самостоятельным юридическим лицом, а являются подразделением (отдел, филиал, представительство) юридического лица);

- План экспозиции музея (прикрепляется к форме заявки в формате .pdf или jpg).

5.1.4. Фото экспозиции действующего музея - не более 12 шт. (прикрепляются к форме заявки в формате .pdf или jpg).

5.1.5. Фото материалов, собранных поисковыми отрядами (при наличии) – не более 5 шт. прикрепляются к форме заявки в формате .pdf или jpg).

5.1.6. Подтверждение размещения логотипа Конкурса и информации об Организаторе на сайте Участника и\или в помещении музея Участника конкурса

(фото, ссылка на сайт, и т.п.).

Участники Конкурса размещают на своих страницах в социальных сетях информацию об участии в Конкурсе (медиа-материалы об экспозициях, представленных на Конкурс), с хэштегом #ТЕРРИТОРИЯПОБЕДЫ.

6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ.

6.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных для участия в Конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса Организатором создается Конкурсная комиссия.

6.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организатора, привлеченных экспертов в области музейного дела, представителей средств массовой информации. Состав Конкурсной комиссии и Председатель Конкурсной комиссии утверждаются приказом Директора Музея Победы.

6.3. Возглавляет Конкурсную комиссию Председатель комиссии. Председатель Конкурсной комиссии организует ее работу, собирает заседания по мере необходимости.

6.4. Конкурсная комиссия рассматривает заявки, представленные для участия в Конкурсе, и проводит их оценку.

6.5. Члены Конкурсной комиссии могут выборочно посетить музей, представленный Участником конкурса для принятия компетентного решения.

6.6. Конкурсная комиссия имеет право снять с Конкурса любую заявку в любое время до объявления результатов Конкурса без объяснения причин.

6.7. Решения Конкурсной комиссии по выбору лучшей конкурсной заявки принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии, присутствующих на заседании, при условии, что в заседании участвует более половины членов Конкурсной комиссии, утвержденной в соответствии с п. 6.2. настоящего Положения. В случае равенства голосов голос

Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

7.1. Экспертная оценка представленных на Конкурс материалов и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.

7.2. Поступившие на Конкурс заявки оцениваются Конкурсной комиссией по 10 - балльной шкале, максимальная сумма баллов – 70. Критерии оценки:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- выразительность - актуальная, яркая и образная интерпретация военно-исторического наследия и локальной истории места. Уникальное, запоминающееся художественное решение темы Конкурса;
- раскрытие темы трудового и боевого подвига советского народа в Великой Отечественной войне;
- выдержанность стиля в раскрытии темы, содержательность и инновационность;
- актуализация местного исторического и культурного наследия, способствующая сохранению коллективной памяти и привлечению новых аудиторий;
- просветительская миссия – музей должен быть интересен разным возрастным группам;
- возможность трансляции результатов проекта в музейное сообщество и их тиражирования.

7.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от Участников Конкурса дополнительные разъяснения по поданным ими конкурсным заявкам и материалам.

7.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов по каждой конкурсной заявке.

7.5. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи конкурсные заявки наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравшие наибольшее

количество баллов.

7.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА

8.1. В течение 30 (тридцати) календарных дней после объявления победителей Конкурса Организатор определяет даты и на безвозмездной основе предоставляет возможность представить деятельность музеев (выставочный проект) - победителей Конкурса на основной площадке Музея Победы:

- 1 место – отдельная экспозиционная площадь не менее 30 кв. метров. Срок экспонирования – не менее 30 календарных дней;

- 2 место - экспозиционная площадь и возможность участия в историко-документальной экспозиции Музея Победы «Война: день за днем». Срок экспонирования - 30 календарных дней;

- за 3 место - экспозиционная площадь и возможность участия в историко-документальной экспозиции Музея Победы «Война: день за днем». Срок экспонирования - 15 календарных дней.

Участникам Конкурса, ставшим Победителями Конкурса (занявшим призовые места), предоставляется статус общественного филиала Музея Победы вручаются дипломы и почетные призы Музея Победы.

8.2. Участникам Конкурса, набравшим наибольшее количество баллов по результатам работы конкурсной комиссии (25 музеев), вручается грамота Музея Победы.

8.3. Участники Конкурса, представляющие в своей экспозиции (конкурсной заявке) материалы, собранные поисковыми отрядами, получают Почетную грамоту Музея Победы за вклад в поисковое движение.

8.4. По окончании Конкурса для каждого Участника Конкурса (занявшего с 1 по 25 место в общем рейтинге) Организатором предусмотрено создание персональной страница музея – Участника, на портале Международного проекта

«Территория Победы».

9. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ

9.1. Настоящее Положение разработано с учетом действующего законодательства Российской Федерации, в частности ч. 4 ГК РФ.

10. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА.

10.1. Организатор обязуется провести Конкурс, по результатам которого будут определены победители Конкурса, либо сообщить об отсутствии таковых.

10.2. Организатор не несет ответственность за не ознакомление Участников Конкурса с настоящим Положением.

10.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоя в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.

10.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

10.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.

10.6. Организатор имеет право отказать Участнику в участии на любой стадии Конкурса, если Участник предоставил о себе, представленных конкурсных

материалах, правах третьих лиц на данные материалы недостоверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящее Положение.

10.7. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение или объявить об отмене проведения Конкурса в срок до 1 августа 2020 года. Соответствующая информация размещается на официальном сайте Организатора (<https://victorymuseum.ru/>).

10.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение третьими лицами конкурсных материалов или их частей, размещенных Участником Конкурса на сайтах в сети Интернет или в других источниках информации.

11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ.

11.1. Факт подачи заявки, подписанной уполномоченным лицом Участника Конкурса, означает безусловное согласие с принципами и правилами проведения Конкурса, устанавливаемыми настоящим Положением, а также отказ от каких-либо претензий к организатору Конкурса, основанных на содержании настоящего положения, при этом выполнение требований настоящего Положения одинаково обязательно как для Организатора Конкурса, так и для его Участников.

11.2. Все присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются. Организатор оставляет за собой право использовать представленные на Конкурс материалы, которые не стали победителями, в целях информирования неограниченного круга лиц о деятельности Организатора.

11.3. В случае отмены Конкурса в соответствии с п. 10.7. настоящего Положения, все присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.

* * *