

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«КОСТРОМСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-
АРХИТЕКТУРНЫЙ И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

ПРИКАЗ № 244

26 декабря 2023 года

г. Кострома

Об утверждении прейскуранта
на услуги музея

На основании Устава ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прейскурант на 2024 год услуги, предоставляемые музеем (приложение).
2. Ввести в действие цены, указанные в прейскуранте, с 01.01.2024 года.

Генеральный директор



Н.В. Павличкова

ПРЕЙСКУРАНТ

на услуги, предоставляемые ОГБУК «Костромской государственной историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

на 2024 год

| Наименование | XX век | XIX век | XVIII век | XVII век | XVI век и ранее |
|--|----------|----------|-----------|-----------|-----------------|
| Сканирование, фотографирование, ксерокопирование музейных предметов и музейных зданий | | | | | |
| 1. Для научно-исследовательской работы, пополнения личных архивов без права публикации за 1 единицу | 900,00 | 1 200,00 | 1 600,00 | 3 100,00 | 5 900,00 |
| 2. Для единичной публикации (за 1 ед.) в: | | | | | |
| 2.1. научное издание: Издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы | 1 000,00 | 1 400,00 | 1 700,00 | 3 400,00 | 6 600,00 |
| 2.2. научно-популярное издание: Издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту. | 1 400,00 | 1 700,00 | 2 000,00 | 3 800,00 | 6 900,00 |
| 2.3. литературно-художественное издание: Издание, содержащее произведение художественной литературы. | 7 800,00 | 9 200,00 | 10 700,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |
| 2.4. учебное издание: Издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и степени обучения. | 1 000,00 | 1 300,00 | 1 700,00 | 3 400,00 | 6 600,00 |
| 2.5. массово-политическое издание: Издание, содержащее произведение общественно-политической тематики, агитационно-пропагандистского характера и предназначенное широким кругам читателей. | 7 800,00 | 9 400,00 | 10 800,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |

| | | | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 2.6. духовно-просветительное издание: Издание религиозного содержания, разъясняющее постулаты мировоззрения, основанного на вере в существование высших божественных сил. | 7 800,00 | 9 400,00 | 10 800,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |
| 2.7. справочное издание(кроме энциклопедий): Издание, содержащее краткие сведения научного или прикладного характера, расположенные в порядке, удобном для их быстрого отыскания, не предназначенное для сплошного чтения. | 7 800,00 | 9 400,00 | 10 800,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |
| 2.8. информационное издание: Издание, содержащее систематизированные сведения о документах (опубликованных, неопубликованных, непубликуемых) либо результат анализа и обобщения сведений, представленных в первоисточниках, выпускаемое организацией, осуществляющей научно-информационную деятельность. | 1 000,00 | 1 300,00 | 1 700,00 | 3 400,00 | 6 600,00 |
| 2.9. рекламное издание: Издание, содержащее изложенные в привлекающей внимание форме сведения об изделиях, услугах, мероприятиях с целью создания спроса на них. | 7 800,00 | 9 400,00 | 10 800,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |
| 2.10. издание для досуга, подарочные издания: Издание, содержащее общедоступные сведения по организации быта, разнообразным формам самодеятельного творчества, различным видам увлечений. | 7 800,00 | 9 400,00 | 10 800,00 | 12 200,00 | 13 700,00 |
| 2.11. энциклопедические издания | 2 000,00 | 2 100,00 | 2 200,00 | 2 300,00 | 2 400,00 |
| 3. Для реставрационно-строительных работ за 1 единицу. | 15 000,00 | 18 000,00 | 20 800,00 | 23 700,00 | 26 700,00 |
| 4. Для использования изображений культурных ценностей и зданий музея-заповедника, использования музейных предметов в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности на территории Российской Федерации. Расценки установлены за использование изображения одного объекта или использования одного музейного предмета на одной выставке или экспозиции в течение 1-го календарного года с даты заключения договора. | 14 300,00 | 15 600,00 | 16 900,00 | 18 200,00 | 19 500,00 |

| | | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|------------|
| 5. Для использования изображений культурных ценностей и зданий музея-заповедника, использования музейных предметов в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности за рубежом . Расценки установлены за использование изображения одного объекта или использования одного музейного предмета на одной выставке или экспозиции в течение 1-го календарного года с даты заключения договора. | 143 000,00 | 156 000,00 | 169 000,00 | 182 000,00 | 195 000,00 |
| 6. Для коммерческой публикации в календарях, открытках, плакатах, для использования в других видах полиграфической и сувенирной продукции , для оформления офисов и др. помещений за 1 ед. | 15 000,00 | 18 000,00 | 20 800,00 | 23 700,00 | 26 700,00 |
| 7. Для использования изображений культурных ценностей, предметов, зданий музея-заповедника на товарах народного потребления , в том числе на упаковках, этикетках, а также на рекламно-информационных щитах, стендах, буклетах и иной рекламной продукции, при рекламировании товаров, работ и услуг, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1-го календарного года с даты заключения договора за одно наименование товара. | 71 500,00 | 78 000,00 | 84 500,00 | 91 000,00 | 97 500,00 |
| 8. Для использования в качестве и для разработки товарных знаков, логотипов, символов . Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1-го календарного года с даты заключения договора за одно наименование товара. | 84 500,00 | 91 000,00 | 97 500,00 | 104 000,00 | 110 500,00 |
| 9. для публикации в сети Интернет (в социальных сетях, сайтах) за 1 единицу | 8 500,00 | 9 800,00 | 11 000,00 | 12 400,00 | 13 700,00 |
| 10. Для использования в документальных, художественных, мультипликационных фильмах . Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном фильме. | 11 700,00 | 13 000,00 | 14 300,00 | 15 600,00 | 16 900,00 |
| 11. Для использования в видеосюжетах, видеороликах, телепрограммах. В мультимедийных интерактивных продуктах . Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном проекте. | 7 000,00 | 8 000,00 | 9 000,00 | 10 000,00 | 11 000,00 |

| | | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 12. Для использования в оформлении костюмов и декораций театральных и иных представлений (за 1 единицу в рамках одного проекта) | 7 000,00 | 8 000,00 | 9 000,00 | 10 000,00 | 11 000,00 |
| 13. Для изготовления списков с икон и создания копий картин за одну единицу | 14 300,00 | 15 600,00 | 16 900,00 | 18 200,00 | 19 500,00 |
| 14. Использование аудио – и видеоматериалов из фондов Костромского музея-заповедника | 3 300,00 | 4 600,00 | 4 600,00 | 5 900,00 | 7 200,00 |
| 14. Сканирование, фотографирование, ксерокопирование книг библиотеки за 1 страницу | 40,00 | 80,00 | | | |
| Консультативное обслуживание посетителей | | | | | |
| -Устное (за 1 час) | 500,00 | | | | |
| -Письменное (за 1 час) | 1 800,00 | | | | |

Примечания:

1. При сканировании/фотографировании многостраничных книг и документов из фондов «Ценная редкая книга», «Документы», «Графика» за съемку каждой страницы, свыше одного изображения, плата взимается постранично - 140 руб./стр.
2. Предметы археологии, относящиеся к массовому материалу — 35 руб. за единицу для любых целей.
3. В предоставлении права использования изображений может быть отказано лицам, ранее нарушавшим договоры об использовании изображений, заключенными с музеями Российской Федерации
4. От платы за использования изображений культурных ценностей могут быть освобождены полностью или частично:
 - музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея при предоставлении аналогичных льгот Музею;
 - государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, в случае использования не более.
 - органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
 - юридические лица при проведении съемок телепередач, способствующих продвижению Музея.