

**ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«КОСТРОМСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИСТОРИКО-АРХИТЕКТУРНЫЙ
И ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ-ЗАПОВЕДНИК»**

ПРИКАЗ № 292

30 декабря 2025 года

г. Кострома

Об утверждении прейскуранта
на услуги музея

На основании Устава ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прейскурант на услуги, предоставляемые музеем, на 2026 год (приложение).
2. Ввести в действие цены, указанные в прейскуранте с 01.01.2026 года.
3. Приказ от 26.11.2025 года № 257 считать утратившим силу.

Генеральный директор

Н.В. Павличкова



Утвержден
приказом от 30.12.2025 г. № 292



Генеральный директор

Н.В. Павличкова

ПРЕЙСКУРАНТ

на услуги, предоставляемые ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник», на 2026 год

Наименование	XX век	XIX век	XVIII век	XVII век	XVI век и ранее
Сканирование, фотографирование, ксерокопирование музейных предметов и музейных зданий					
1. Для научно-исследовательской работы, пополнения личных архивов без права публикации за 1 единицу	1 100,00	1 300,00	2 000,00	3 700,00	7 100,00
2. Для единичной публикации в печатном издании (за 1 ед.) в:					
2.1. В научном, учебном издании: Издание, содержащее результаты теоретических и (или) экспериментальных исследований, а также научно подготовленные к публикации памятники культуры и исторические документы	1 200,00	1 700,00	2 000,00	4 100,00	8 000,00
2.2. В научно-популярном, литературно-художественном, массово-политическом, духовно-просветительском, справочном, информационном, рекламном, подарочном, издании для досуга, каталогах.	9 500,00	11 300,00	13 100,00	14 700,00	16 600,00
2.3. Для энциклопедических изданий	2 400,00	2 500,00	2 600,00	2 800,00	2 900,00
3. Для реставрационно-строительных работ за 1 единицу.	18 200,00	21 800,00	25 200,00	28 700,00	32 300,00

4. Для использования изображений культурных ценностей и зданий музея-заповедника, использования музейных предметов в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности на территории Российской Федерации . Расценки установлены за использование изображения одного объекта или использования одного музейного предмета на одной выставке или экспозиции в течение 1-го календарного года с даты заключения договора.	17 300,00	18 900,00	20 500,00	22 000,00	23 700,00
5. Для использования изображений культурных ценностей и зданий музея-заповедника, использования музейных предметов в целях организации и проведения экспозиционно-выставочной деятельности за рубежом . Расценки установлены за использование изображения одного объекта или использования одного музейного предмета на одной выставке или экспозиции в течение 1-го календарного года с даты заключения договора.	173 000,00	188 800,00	205 000,00	220 200,00	236 000,00
6. Для коммерческой публикации в календарях, открытках, плакатах, для использования в других видах полиграфической и сувенирной продукции , для оформления офисов и др. помещений за 1 ед.	18 200,00	21 800,00	25 200,00	28 700,00	32 300,00
7. Для использования изображений культурных ценностей, предметов, зданий музея-заповедника на товарах народного потребления , в том числе на упаковках, этикетках, а также на рекламно-информационных щитах, стендах, буклетах и иной рекламной продукции, при рекламировании товаров, работ и услуг, кроме использования в качестве товарного знака и его элементов, знака обслуживания. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1-го календарного года с даты заключения договора за одно наименование товара.	86 600,00	94 400,00	102 300,00	110 100,00	118 000,00
8. Для использования в качестве и для разработки товарных знаков, логотипов, символов . Расценки установлены за использование изображения одного объекта в течение 1-го календарного года с даты заключения договора за одно наименование товара.	102 300,00	110 100,00	118 000,00	125 800,00	133 800,00
9. для публикации в сети Интернет (в социальных сетях, сайтах) за 1 единицу	10 300,00	11 900,00	13 300,00	15 000,00	16 600,00

10. Для использования в документальных, художественных, мультипликационных фильмах. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном фильме.	14 200,00	15 700,00	17 400,00	18 900,00	20 500,00
11. Для использования в видеосюжетах, видеороликах, телепрограммах. В мультимедийных интерактивных продуктах. Расценки установлены за использование изображения одного объекта в одном проекте.	8 500,00	9 700,00	10 900,00	12 100,00	13 300,00
12. Для использования в оформлении костюмов и декораций театральных и иных представлений (за 1 единицу в рамках одного проекта)	8 500,00	9 700,00	10 900,00	12 100,00	13 300,00
13. Для изготовления списков с икон и создания копий картин за одну единицу	17 300,00	18 000,00	18 900,00	22 000,00	23 700,00
14. Использование аудио – и видеоматериалов из фондов Костромского музея-заповедника	4 000,00	5 600,00	6 100,00	7 200,00	8 700,00
15. Сканирование, фотографирование, ксерокопирование книг библиотеки за 1 страницу	70,00	120,00			
Консультативное обслуживание посетителей					
-Устное (за 1 час)	700,00				
-Письменное (за 1 час)	2 500,00				

Примечания:

1. При сканировании/фотографировании многостраничных книг и документов из фондов «Ценная редкая книга», «Документы», «Графика» за съемку каждой страницы, свыше одного изображения, плата взимается постранично – 150,00 руб./стр.
2. Предметы археологии, относящиеся к массовому материалу — 50,00 руб. за единицу для любых целей.
3. В предоставлении права использования изображений может быть отказано лицам, ранее нарушавшим договоры об использовании изображений, заключенными с музеями Российской Федерации
4. От платы за использования изображений культурных ценностей могут быть освобождены полностью или частично:
 - музеи Российской Федерации и зарубежные музеи-партнёры Музея при предоставлении аналогичных льгот Музею;
 - государственные и муниципальные учреждения, осуществляющие свою деятельность в сфере культуры, в случае использования не более 5 штук.
 - органы государственной власти и органы местного самоуправления в случае использования изображений в некоммерческих целях;
 - юридические лица при проведении съемок телепередач, способствующих продвижению Музея.