

УТВЕРЖДАЮ

Директор департамента культуры
Костромской области

М.А. Назина

20 24 г.



ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ № 1
на 2025 год и на плановый период 2026 и 2027 годов

Наименование государственного учреждения Костромской области: ОГБУК «Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник»

Форма
по ОКУД
Дата
Код по
сводному
реестру
по ОКВЭД2

КОДЫ
0506001
34200688
91.02; 18.1; 47.1; 47.5; 47.78.3; 47.9; 47.99; 68.20.2; 72.2; 73.1; 74.20; 74.30; 79.11; 79.90.1; 79.90.2; 79.90.3; 82.92; 85.41; 85.42.9; 90.0; 91.03; 93.2; 91.04.1

Часть 1. СВЕДЕНИЯ ОБ ОКАЗЫВАЕМЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГАХ

Код по общероссийскому базовому перечню	9102000.99.0.ББ69АА00000
---	--------------------------

Раздел 1

1. Наименование государственной услуги: **Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций**
2. Категории потребителей государственной услуги: **физические лица**
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:
- 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель качества государственной услуги		Значение показателя качества государственной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	— (наименование показателя)	— (наименование показателя)	Способы обслуживания	— (наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0.ББ69 АА00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Количество музейных предметов основного Музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единиц	642	13 750	13 800	13 850	5	688

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги (по справочникам)		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	Все виды представления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	В абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.9 9.0.ББ69А А00000	С учетом всех форм	-	-	В стационарных условиях	-	Число посетителей	Чел.	792	182 000	184 000	186 000	170	175	180	5	9 100

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Локальный НПА	Костромской музей-заповедник	05.12.2024	265	Приказ о преysкурантах цен на платные услуги в филиалах
Локальный НПА	Костромской музей-заповедник	02.12.2024	261	Приказ о преysкурантах цен на платные услуги в зданиях: Музей костромского дворянства, Художественный музей Военно-исторический музей, Музей истории Костромского края, Картинная галерея Костромского музея-заповедника, Музей природы, Музей деревянного

зодчества, Музей кукол

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

5.1.1. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации

5.1.2. Закон от 09.10.1992 № 3612-1 Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5.1.3. Устав ОГБУК «Костромской государственный историко–архитектурный и художественный музей - заповедник»

5.1.4. Постановление от 23.10.2015 № 375-а «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Костромской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1.Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
2.Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
3.Информация у входа в музей	У входа в музей размещена табличка с наименованием музея и режимом его работы, так же размещена информация на баннерах с указанием названия выставки или мероприятия проводимого в музее	По мере изменения данных
4.Информация в помещении	В фойе музея–заповедника потребители услуги могут получить информацию о режиме работы постоянных экспозиций, временных выставок, о совместных выставках, их стоимости, узнать категории льгот при посещении музея. У кассиров во всех зданиях музея по мере изменения данных размещаются рекламные объявления, листовки и другой раздаточный материал для посетителей с информацией о новых выставках, услугах и мероприятиях	По мере изменения данных
5.Информация в газетах, радио, телевидении	Название выставок, режим работы, контактные телефоны, краткая информация о выставках, услугах, мероприятиях.	По мере изменения данных
6.Информация по интернету	На сайте дана подробная информация о музее–заповеднике: история создания , описание музейных коллекций, сведения о филиалах, о постоянных и временных выставках, мероприятиях, услугах в музее. Даны адреса, телефоны и схемы проезда. Представлен развернутый медиаархив, который пополняется.	По мере изменения данных

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной услуги			Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам)		Показатель объема государственной услуги (по справочникам)		Значение показателя объема государственной услуги			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	В абсолютных показателях
							наименование	код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
900100.P4 7.0.311700 01003	-	-	-	электронная	-	Число обращений к цифровым ресурсам по данным счетчика «Цифровая культура», установленного на официальных сайтах областных государственных учреждений культуры	единица	642	145 000	150 000	155 000	0,00	0,00	0,00	5	7 250

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5

-	-	-	-	-
---	---	---	---	---

5. Порядок оказания государственной услуги.

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

5.1.1. Федеральный закон от 26.05.1996 № 54-ФЗ О Музейном фонде Российской Федерации и о музеях в Российской Федерации

5.1.2. Закон от 09.10.1992 № 3612-1 Основы законодательства Российской Федерации о культуре

5.1.5. Устав ОГБУК «Костромской государственной историко–архитектурный и художественный музей - заповедник»

5.1.6. Постановление от 23.10.2015 № 375-а «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Костромской области и финансового обеспечения выполнения государственного задания»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1.Телефонная консультация	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае обращения потребителей по телефону предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
2.Информирование при личном общении	Сотрудники музея во время работы учреждения в случае личного обращения потребителей предоставляют необходимые разъяснения об оказываемой услуге.	По мере обращения
3.Информация у входа в музей	У входа в музей размещена табличка с наименованием музея и режимом его работы, так же размещена информация на баннерах с указанием названия выставки или мероприятия проводимого в музее	По мере изменения данных
4.Информация в помещении	В фойе музея–заповедника потребители услуги могут получить информацию о режиме работы постоянных экспозиций, временных выставок, о совместных выставках, их стоимости, узнать категории льгот при посещении музея. У кассиров во всех зданиях музея по мере изменения данных размещаются рекламные объявления, листовки и другой раздаточный материал для посетителей с информацией о новых выставках, услугах и мероприятиях	По мере изменения данных
5.Информация в газетах, радио, телевидении	Название выставок, режим работы, контактные телефоны, краткая информация о выставках, услугах, мероприятиях.	По мере изменения данных
6.Информация по интернету	На сайте дана подробная информация о музее–заповеднике: история создания , описание музейных коллекций, сведения о филиалах, о постоянных и временных выставках, мероприятиях, услугах в музее. Даны адреса, телефоны и схемы проезда. Представлен развернутый медиаархив, который пополняется.	По мере изменения данных

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
-	-	-	С учетом всех форм	-	Количество предметов	Ед.	642	Количество предметов	2 900	2 920	2950	5	145	0,00	0,00	0,00

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			
наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Культурно-массовые мероприятия (иные зрелищные мероприятия)	-	-	С учетом всех форм	-	Количество участников мероприятий	Человек	792	Количество участников мероприятий	5 000	5 200	5 500	5	250	0,00	0,00	0,00
Культурно-массовые мероприятия (иные зрелищные мероприятия)	-	-	С учетом всех форм	-	Количество проведенных мероприятий	Единица	642	Количество проведенных мероприятий	45	47	50	5	2	0,00	0,00	0,00

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги		Среднегодовой размер платы (цена, тариф), руб.			
(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	С учетом всех форм	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях	2025 год (очередной финансовый год)	2026 год (1-й год планового периода)	2027 год (2-й год планового периода)
						наименование	код по ОКЕИ									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
-	-	-	С учетом всех форм	-	Количество экскурсантов	человек	792	Количество экскурсантов	82 000	84 000	86 000	5	4 100	1 000,00	1 000,00	1 000,00
-	-	-	С учетом всех форм	-	Число экскурсий	Единица	642	Число экскурсий	7 550	7 600	7 650	5	378	1 000,00	1 000,00	1 000,00

Часть 3. ПРОЧИЕ СВЕДЕНИЯ О ГОСУДАРСТВЕННОМ ЗАДАНИИ

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания: ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию государственной услуги, исключение государственной услуги из ведомственного перечня государственных услуг (работ).
2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания: отсутствует
3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

Форма контроля	Периодичность	Региональные органы исполнительной власти, осуществляющие контроль за выполнением государственного задания
1	2	3
1.Последующий контроль в форме выездной проверки	- в соответствии с планом графиком проведения выездных проверок, но не реже чем в 5 лет - по мере необходимости (в случае поступлений обоснованных жалоб потребителей, требований правоохранительных органов)	Департамент культуры Костромской области
2.Последующий контроль в форме камеральной проверки отчетности	По мере поступления отчетности о выполнении государственного задания	Департамент культуры Костромской области

4. Требования к отчетности об исполнении государственного задания

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении государственного задания:

- 1) ежеквартально по итогам отчетного квартала;
- 2) предварительный отчет по итогам отчетного года;
- 3) отчет по итогам отчетного года.

4.2. Сроки представления отчетов об исполнении государственного задания:

ежеквартально в срок до 10 числа, следующего за отчетным кварталом, ежегодно в срок до 15 января (отчет по итогам отчетного года).

4.2.1.Срок предоставления предварительного отчета о выполнении государственного задания: ежегодно в срок до 25 декабря (предварительный отчет по итогам отчетного года).

Генеральный директор

  Н.В. Павличкова